



E-book: Automatyzacja powiadomień SMS. CASE STUDY



CASE STUDY

PRZEWODNIK – JAK SKONFIGUROWAĆ FUNKCJĘ AUTOMATYZACJI na wybranym przykładzie

Po zalogowaniu się do systemu (panel.serwersms.pl) pierwszym etapem jest zdefiniowanie domeny, na której będą realizowane procesy automatyzacji. W tym celu należy przejść do zakładki **Automatyzacja -> Domeny** i nacisnąć button **Dodaj domenę**. System wyświetli wówczas formularz składający się z jednego pola, w którym należy podać adres strony www.

Rys. Formularz dodania domeny.

Po wprowadzeniu nazwy domeny i kliknięciu buttona Zapisz, system wygeneruje kod śledzenia, który należy umieścić w kodzie źródłowym własnej strony. Zobacz rys. poniżej.

```
<script>
  var _ssrm = _ssrm || [];
  (function() {
    var ssrcm = document.createElement('script'); ssrcm.type = 'text/javascript'; ssrcm.async = true;
    ssrcm.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'remarketing.serwersms.pl/ssrm.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ssrcm, s);
  })();
  _ssrm.push(['setClient', 'vo0tb-quoRJB5D-FQPqSwdgjr7dR_09PQOIQV-LWHVE', '4185f087d3']);
  _ssrm.push(['trackPageview']);
</script>
```

Rys. Unikalny kod śledzenia.

Po umieszczeniu kodu należy zweryfikować skrypt poprzez kliknięcie w button **Weryfikuj kod śledzenia**. Jeśli w międzyczasie przeszliśmy do strony z listą domen, weryfikacja odbywa się poprzez kliknięcie buttona widniejącego na liście akcji. Jeśli wszystko przebiegło bez zastrzeżeń na liście domen pojawi się wpis oznaczony jako aktywny. W przypadku problemów ewentualna przyczyna tej sytuacji będzie widoczna w kolumnie **Uwagi**.

Jeśli dostęp do kodu źródłowego Twojej strony posiada administrator, można podać jego adres email w formularzu wysyłki kodu. Prześlemy mu kod wraz z instrukcją instalacji.

LISTA DOMEN

OBJAŚNIENIA

DODAJ DOMENĘ

Lp.	Nazwa	Stan	Uwagi	Utworzono	
1	serwersms.pl	✓		2015-10-27 09:21:44	</> + 🔒
2	panel.serkersms.pl	✓		2015-10-27 09:21:20	</> + 🔒
3	robert.serkersms.pl	✓		2015-10-21 09:15:46	</> + 🔒

Rys. Lista wprowadzonych domen do systemu.

W tym momencie możemy już przejść do tworzenia reguł, jednak aby reguły wykonały się na określonym użytkowniku, należy wprowadzić potencjalny kontakt do systemu poprzez Widżet lub API. Dokładny opis jak skorzystać z mechanizmu API został opisany na stronie dev.serkersms.pl. W tym przypadku skupimy się na Widżecie. Należy w tej sytuacji kliknąć w ikonę **Dodaj widżet** widoczną na liście domen. Po wybraniu tej opcji pojawi się formularz konfiguracyjny elementu. Za pomocą kilkunastu opcji możemy zdefiniować do jakiej grupy będą zapisywane kontakty, możemy ustalić opis pól formularza, tekst widoczny użytkownikowi po zapisie danych. Podgląd live widoczny z prawej strony upraszcza proces konfiguracji. Domyślnie kontakty zostają przypisane do grupy **Podstawowej** stworzonej dla domeny, jednak możemy poprzez opcję Grupa kontaktowa przypisać kontakty do innej grupy. Aby stworzyć nową grupę wystarczy kliknąć w button **Dodaj nową grupę** i wypełnić prosty formularz. W tym przykładzie zostaniemy przy grupie domyślnej.

WIDŻETY

Dodawanie nowego widżeta

Domena *

Nazwa *

Grupa kontaktowa *

DODAJ NOWĄ GRUPĘ

Szablon *

Etykieta buttona otwierająca formularz *

Nagłówek formularza *

FORMULARZ KONTAKTOWY

Przykładowy opis

Telefon *

WYŚLIJ

* - pola wymagane

Rys. Formularz konfiguracyjny widżetu

Po zapisaniu formularza system wygeneruje kod osadzenia elementu, który należy umieścić pod kodem śledzenia.

Umieść poniższy skrypt pod kodem śledzenia. Formularz zostanie dynamicznie osadzony na stronie.

```
<script>_ssrm.push(['setWidget', '5a4167b235f61a5e0f49']);</script>
```

Rys. Kod generowania widżetu.

Po osadzeniu kodu na naszej stronie, widżet zostanie automatycznie wygenerowany.

Rys. Wygenerowany widżet widoczny na naszej stronie www.

W tym momencie, kiedy mamy już przygotowany mechanizm zapisujący potencjalnych klientów do systemu, możemy przejść do tworzenia reguł.

LISTA WIDŻETÓW

OBJAŚNIENIA

DODAJ WIDŻET

				Szukaj: <input type="text"/>	Domena <input type="text"/>	<input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="link"/>	<input type="button" value="search"/>
Lp.	Nazwa	Domena	Grupa Kontaktowa	Utworzono				
1	widget	panel.serversms.pl	Podstawowa	2015-11-23 12:06:50	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="code"/> <input type="button" value="copy"/> <input type="button" value="edit"/> <input type="button" value="delete"/>			

Rys. Lista stworzonych widżetów.

Aby dodać regułę reagującą na dodanie kontaktu należy kliknąć w button “+” na liście widżetów. System przeniesie nas do formularza dodawania reguły z domyślnie wypełnionymi polami formularza (nazwa reguły, zdarzenia).

REGUŁY

OBJAŚNIENIA

Dodawanie nowej reguły

Domena * ⓘ

Nazwa * ⓘ

Rys. Dane podstawowe formularza reguły

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia	Dodaj zdarzenie
<div>Kontakt został dodany</div> <div>X</div>	<div>+</div> Kontakt odwiedził stronę
	<div>+</div> Kontakt opuścił stronę
	<div>+</div> Zdarzenie JavaScript

Rys. Lista zdarzeń

Następnie możemy wybrać warunki aby ograniczyć wykonywanie reguły. Wybranie większej liczby warunków powoduje ustawienie między nimi operatora "i" tzn. że aby uruchomiła się reguła wszystkie zdefiniowane warunki muszą zostać spełnione. Maksymalnie można wybrać 5 różnych lub takiego samego typu warunków. Przy każdym warunku jest możliwość jego dezaktywacji.

W przypadku pierwszej reguły w większości przypadków warunki nie są dodawane, ponieważ nie zostaną one spełnione.

Warunki ⓘ

Wybrane warunki	Dodaj warunek
	<div>+</div> Kontakt odwiedził stronę
	<div>+</div> Kontakt opuścił stronę
	<div>+</div> SMS został dostarczony
	<div>+</div> Warunek JavaScript

Rys. Lista warunków

Dodanie akcji jest efektem finalnym. Akcja zostanie wykonana, jeżeli pojawi się reakcja na jedno ze zdarzeń i spełnione zostaną wszystkie zdefiniowane warunki. Niewykonanie się jednej z wybranych akcji nie powoduje zatrzymania się procesu, wykonują się kolejne akcje.

Akcje i

Rys. Lista akcji

Wyślij mail do kontaktu

Akcje i

Rys. Akcja wysłania mail do kontaktu

Aby akcja się wykonała, musimy wybrać z listy nadawcę lub go dodać. Proces dodawania nadawcy jest dwukrokowy. Po kliknięciu w button "dodaj nowego nadawcę" pojawi się formularz z jego nazwą i adres e-mail do wypełnienia. Po jego prawidłowym wystąpieniu przychodzi mail z kodem aktywacyjnym. Należy go wkleić do kolejnego formularza a następnie go aktywować. Po pozytywnej weryfikacji zostaniemy przeniesieni do miejsca wyboru nadawcy gdzie automatycznie zostanie on wybrany. Przy braku swojego nadawcy, mail jest wysyłany z maila domyślnego systemu. Następnie należy wpisać temat wiadomości oraz treść.

Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie po jakim czasie zostanie wysłany mail do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, mail zostanie wysłany natychmiast.

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Akcje i

Rys. Akcja wysłania SMS - a do kontaktu

Aby akcja się wykonała musimy wybrać z listy nadawcę. Do wyboru są nadawcy z pakietu SMSFULL lub w przypadku pakietu SMSECO nadawcy losowego tzn. że za każdym razem będzie to losowy numer. Następnie wypełniamy treść wiadomości.

Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie, po jakim czasie zostanie wysłany SMS do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, SMS zostanie wysłany natychmiast.

Następnie możemy dodać konwersję reagującą na to zdarzenie. Aby to zrobić, należy na liście konwersji kliknąć button określający domenę w obszarze której ma działać dodawana konwersja.

“Dodaj konwersję”. Następnie system przeniesie nas do formularza

KONWERSJA

OBJAŚNIENIA

Dodawanie nowej konwersji

Domena *	<input type="text" value="serwersms.pl"/>	
Nazwa *	<input type="text"/>	
Czas *	<input type="text"/>	
Aktywna	<input checked="" type="checkbox"/>	

Rys. Dane podstawowe formularza konwersji

Następnie należy wybrać czas wykonania się reguły. Konwersja musi być czymś wyzwolona, żeby się uruchomiła, dlatego wybieramy ostatnią regułę, która się wykonała. Czas ten określa początek przedziału czasowego z jakiego będą brane reguły, po których wykonała się konwersja. Jeżeli system nie znajdzie żadnej reguły z określonego przedziału czasowego, konwersja się nie zostanie wykona.

Kolejnym krokiem jest wybranie zdarzenia, w naszym przypadku wybieramy zdarzenie "Kontakt został dodany".

Zdarzenia

Wybrane zdarzenia	Dodaj zdarzenie
<div>Kontakt został dodany </div>	<div> Kontakt odwiedził stronę</div> <div> Kontakt opuścił stronę</div> <div> Zdarzenie JavaScript</div>

Zdarzenie te aktywuje się w momencie wysłania formularza dodania kontaktu.

W ostatnim punkcie możemy dodać akcję, która oznaczy wykonanie się reguły, ale w przypadku konwersji nie jest to wymagane.

Akcje i

Wybrane akcje

Dodaj akcję

- + Wyślij email do kontaktu
- + Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Dodanie takiej reguły i takiej konwersji powinno spowodować ich uruchomienie w momencie dodania kontaktu do systemu przez ówczśnie zdefiniowany widżet. Informacje na ten temat powinny zostać odnotowane w statystykach.

STATYSTYKI

3
Ilość domen

Pokaż szczegóły

7
Ilość reguł

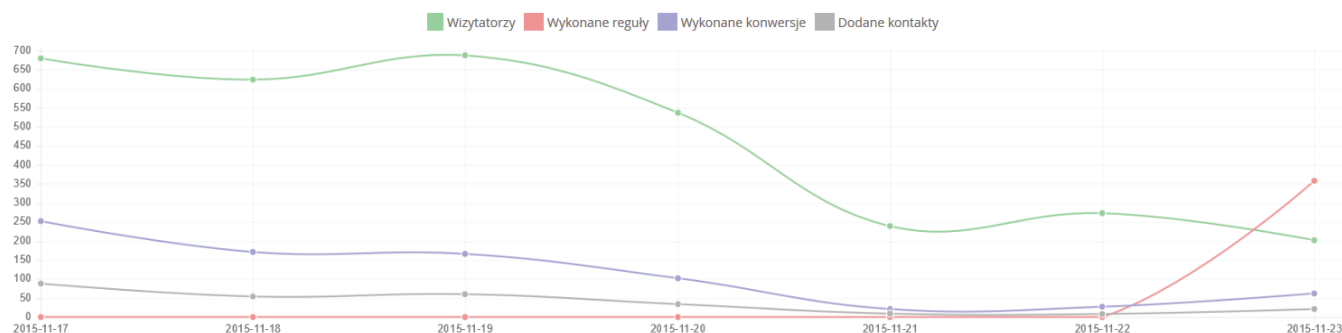
Pokaż szczegóły

5
Konwersje

Pokaż szczegóły

555
Ilość kontaktów

Pokaż szczegóły



Ostatnie odsłony

- panel.serwersms.pl/index.php?page=raportydoreczenia 213.192.85.98 *przed chwilą*
- panel.serwersms.pl/index.php?page=automatyzacjadashboard&action=pages/dashboard 84.10.36.150 *przed chwilą*
- panel.serwersms.pl/logowanie 89.74.76.149 *przed chwilą*

POKAŻ WSZYSTKIE WIZYTY

Ostatnie zdarzenia

- wysyłka pojedyncza - Reguła wykonana. *przed chwilą*
- logowanie - Konwersja wykonana. *kilka minut temu*
- dodanie kontaktu - Reguła wykonana. *kilka minut temu*

POKAŻ WSZYSTKIE LOGI

Używane przeglądarki

Ostatnie konwersje

- logowanie *kilka minut temu*
- konwersja - dodanie kontaktu *kilka minut temu*
- raporty - index.php?page=niewyslanesms *kilka minut temu*
- wysyłka masowa *15 minut temu*

POKAŻ WSZYSTKIE KONWERSJE

Rys. Statystyki

Kolejnym dobrym przykładem automatyzacji jest dodanie reguły, która będzie reagowała **na odwiedzinę strony lub jej opuszczenie**.

Zdarzenia te będą miały na celu poinformowanie klienta np. o różnych promocjach na stronie sklepu lub zainteresowania go ponownie danym produktem o niższej cenie.

Aby to zrealizować, dodajemy nową regułę przez kliknięcie w button “Dodaj regułę” na liście reguł. Następnie system przeniesie nas do formularza:

Rys. Dane podstawowe dodania reguły

Nowym elementem, który się pojawił (w porównaniu do poprzedniego formularza) jest wybór grupy kontaktowej. Warunkiem koniecznym, aby uruchomiła się reguła, jest zgodność grupy kontaktowej i domeny z danymi z widżetu.

Następnie wybieramy zdarzenie:

Zdarzenia i

Rys. Zdarzenie "Kontakt odwiedził stronę"

Aktywacja zdarzenia następuje po wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera ona część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np.: `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

lub:

Zdarzenia i

Wybrane zdarzenia

Kontakt opuścił stronę

Strona/adres

serwersms.pl

/

Dodaj zdarzenie

+

 Kontakt został dodany

+

 Kontakt odwiedził stronę

+

 SMS został dostarczony

+

 Zdarzenie JavaScript

Rys. Zdarzenie kontakt opuścił stronę

Aktywacja zdarzenia następuje po wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera on część stałą, która jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

Następnie możemy ograniczyć liczbę klientów do tych, którzy odwiedzili inną podstronę, przez dodanie takiego warunku:

Warunki i

Wybrane warunki

Kontakt odwiedził stronę

Czy aktywna ?

☒
i

Strona/adres

serwersms.pl

/

Dodaj warunek

+

 Kontakt odwiedził stronę

+

 Kontakt opuścił stronę

+

 SMS został dostarczony

+

 Warunek JavaScript

Rys. Warunek "Kontakt odwiedził stronę"

Następnie aby poinformować klienta o czymś ważnym, dodajemy np. akcję wysyłki SMS

Akcje i

Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Nadawca *

losowy nadawca

i

Treść *

i

Wyślij po: *

0

i

minucie(-ach)

i

Dodaj akcję

+

Wyślij email do kontaktu

Rys. Akcja "Wyślij SMS do kontaktu"

Po zdefiniowaniu takiej reguły, do każdej osoby zarejestrowanej przez widżet umieszczony w określonej domenie, zostanie wysłany SMS z przykładowym tekstem. Reguła zostanie wyzwolona w momencie odwiedzin lub opuszczenia danej strony.

Praktycznym przykładem zastosowania jest zatrzymanie klienta w swoim sklepie i zaoferowanie mu promocyjnej ceny na swoje produkty lub wysłania mu ofert, którymi jest potencjalnie zainteresowany.