

# RCS

## Rozszerzona komunikacja

RCS (Rich Communication Service), nazywany także SMS-em 2.0, to nie tylko prosta wiadomość tekstowa, ale bogate w multimedia treści jak: wideo, zdjęcia i aktywne przyciski. Dzięki takiemu rozwiązaniu marketingowcy otrzymują nowy i przede wszystkim angażujący sposób na przyciągnięcie uwagi klienta. Działy bezpieczeństwa również doceniają tę technologię ze względu na szereg zabezpieczeń oraz sposób autoryzacji nadawcy wiadomości.



## Tworzenie Brand Bota

Brand Bot / Agent RBM to podstawowe narzędzie do komunikacji w kanale RCS. Profil marki zawiera logo, baner, opis bota oraz dane kontaktowe w tym numery telefonów, strony internetowe i adresy e-mail. Komunikacja pomiędzy twoimi użytkownikami, a Brand Botem odbywają się poprzez aplikację w smartfonie, do której dostarczane są zarówno wiadomości tekstowe SMS, jak i bogate treści RCS w tym: filmy, obrazy, sugerowane odpowiedzi itp.



## Jakie kroki trzeba wykonać, by dodać Brand Bota

W panelu SerwerSMS dodajesz:

- logo
- krótki opis firmy
- dane teled adresowe

Po autoryzacji otrzymasz zweryfikowaną nazwę nadawcy

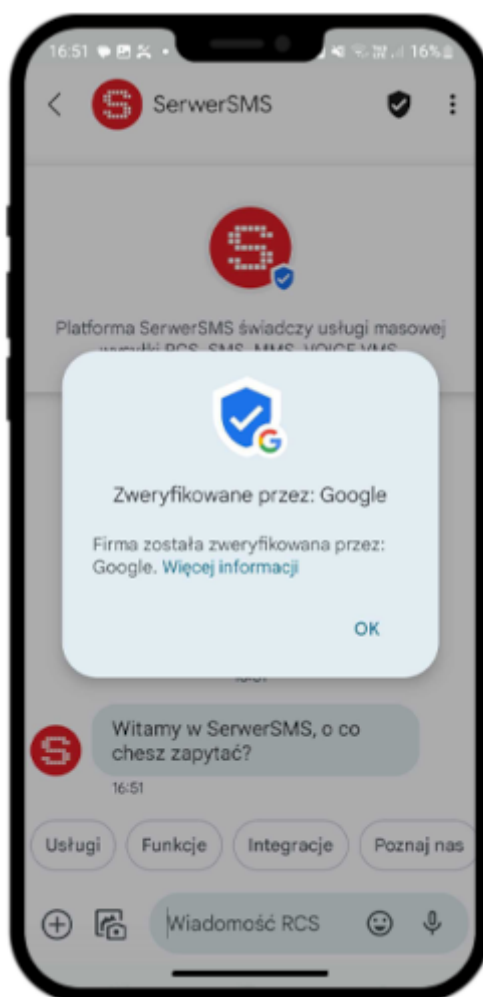
## RCS Basic / RCS Lite

RCS Lite nazywany także RCS Basic, to następca SMS Verified, który wprowadza nowy standard w komunikacji mobilnej, kładąc nacisk na większe bezpieczeństwo i skuteczną walkę z nadużyciami. Warto podkreślić, że RCS Basic idzie o krok dalej, wprowadzając weryfikację marki, dzięki której użytkownicy mogą mieć pewność, że są w interakcji z ulubionym i znanym brandem. Dodatkowo obecność ikonki potwierdzającej autentyczność profilu stanowi nie tylko element zabezpieczający, ale również buduje prestiż marki, czyniąc ją bardziej wiarygodną w oczach użytkowników. Nowoczesna technologia RCS Basic stawia sobie za cel nie tylko ułatwienie komunikacji, ale także ochronę użytkowników przed potencjalnymi zagrożeniami związanymi z podszywaniem się pod firmę. Dzięki temu, korzystając z tej formy komunikacji, użytkownicy mogą cieszyć się nie tylko

nowoczesnymi funkcjonalnościami, ale także pełnym bezpieczeństwem i zaufaniem do przekazywanych informacji.

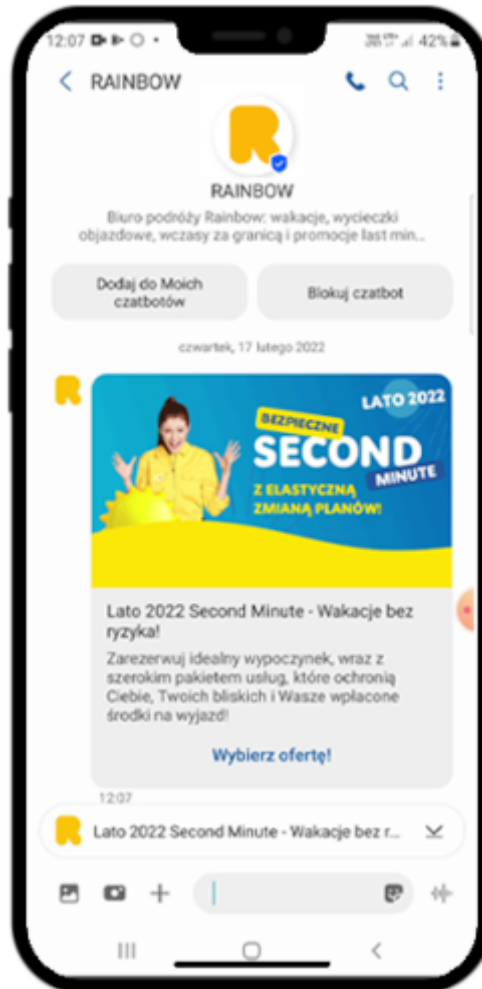
## Charakterystyka RCS Lite:

- Nowy, bezpieczny kanał i pełny branding marki
- Nie ma tam Twojej konkurencji, jesteś pionierem i wyznaczasz nowe trendy komunikacji
- dostęp do statystyk dostarczonych i odczytanych wiadomości
- wszystkie funkcje Verified SMS
- Podwójna weryfikacja nadawcy (weryfikacja Google)
- Komunikacja w nowym odrębnym szyfrowanym kanale RCS



## RCS Single Message / Rich RCS

Witaj w świecie RCS Single Message, kolejnym, kolejnym etapie po RCS Lite! To innowacyjna forma komunikacji, która łączy w sobie wszystkie funkcje RCS Lite, a jednocześnie wprowadza nowe możliwości, które z pewnością umilą Twoje doświadczenia komunikacyjne. We wiadomości powitalnej może być grafika, wideo, karuzela zdjęć składająca się aż z pięciu grafik. Możesz także przyciski nazywane także buttonami, które działają jak CTA, czyli wzywają użytkownika do działania.



Wybierz jedną z możliwości:

- Wideo
- Wysokiej jakości grafikę lub zdjęcia
- Karuzelę pięciu obrazów
- Zasugeruj działania wprowadzając buttony w treści

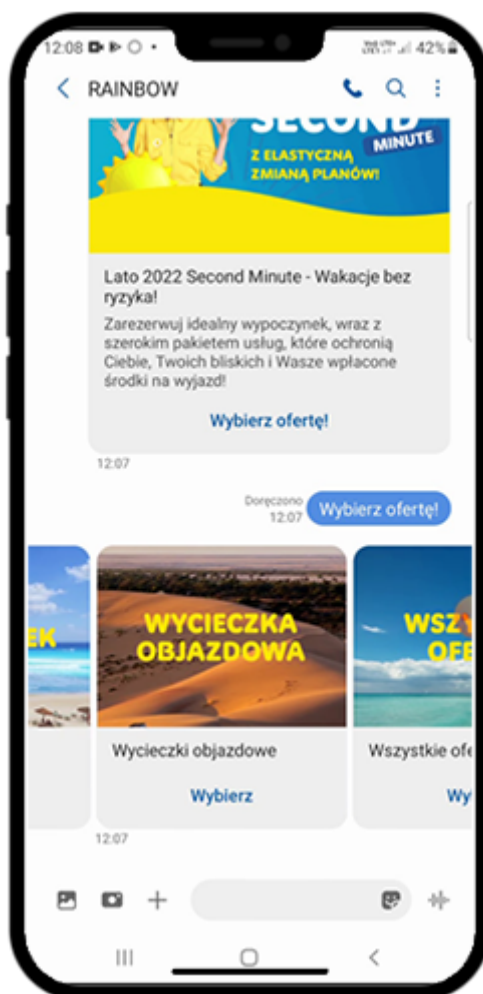
## Chat RCS

Chat RCS nazywany czasem także Conversational RCS to następna generacja korzyści dla marek i konsumentów. Narzędzie oferujące lepsze wskaźniki, takie jak dane oparte na potwierdzeniach doręczenia klienta i potwierdzeniach odczytu, nowoczesne rozwiązania przynoszą oszczędność czasu dzięki sugerowaniu działań w obszarach takich jak adresy URL, mapy, kalendarz czy klawiatura. Łatwość odpowiedzi zostaje dodatkowo usprawniona poprzez sugestie odpowiedzi dostosowane indywidualnie przez marki. Chat RCS to bogatsze treści multimedialne, obejmujące obrazy, filmy i GIF-y w dowolnych kolorach, podnoszą jakość doświadczenia klienta, jednocześnie zwiększając świadomość marki. Konwersacja z użytkownikiem trwa do 24 h.

Charakterystyka Chat RCS:

- 24-godzinne okno czatu

- możesz użyć wszystkich wcześniej wymienionych funkcji,
- dodatkowo możesz przekierować swojego klienta na swoją stronę www
- możliwość automatyzacji
- możliwość stworzenia cross-channel marketingu



## Zastosowanie

Cała gama nowych możliwości pozwala na wykorzystanie RCS-a w szeroko zakrojonych akcjach marketingowych i informacyjnych. Pozwoli to jeszcze skuteczniej realizować plany sprzedaży, minimalizować ryzyko utraconych wizyt itd. Bilety lotnicze, kolejowe i inne wysyłane bezpośrednio na telefon wraz z możliwością podejrzenia całego rozkładu jazdy/ lotów, aktualizacji rozkładów itd. Potwierdzenia rezerwacji w hotelach, restauracjach wraz z wszystkimi niezbędnymi informacjami i mapką atrakcji wokół obiektu. Rezerwacje w punktach usługowych takich jak fryzjer, mechanik czy też lekarz. RCS pozwoli na dołączenie mapy dojazdu, anulowania wizyty lub zmiany terminu.